

Soluzione on demand per l'analisi del tuo sito web

Statslab è un sofisticato e accurato sistema, facile da usare, in grado di fornire alle aziende i dati necessari per individuare i punti di forza e le carenze del proprio sito internet.

Mediante l'utilizzo di informazioni, che provengono direttamente dai navigatori, è possibile ottimizzare il sito in termini di contenuti, grafica, usabilità, e contribuire così, con efficacia e rapidità, alla crescita del proprio e-business.

In seguito il supporto tecnico di Statslab sarà di aiuto per la consulenza sull'analisi dei dati e le strategie per il miglioramento del vostro sito internet.

E' possibile richiedere una consulenza gratuita per conoscere i vantaggi e le opportunità del sistema "Statslab" telefonando allo **075.852.29.29** oppure inviando una mail a info@statslab.com

Misurare le strategie di marketing.

Statslab aiuta il marketing a capire i risultati delle campagne offline ed online che si fanno per accrescere i visitatori nel sito.

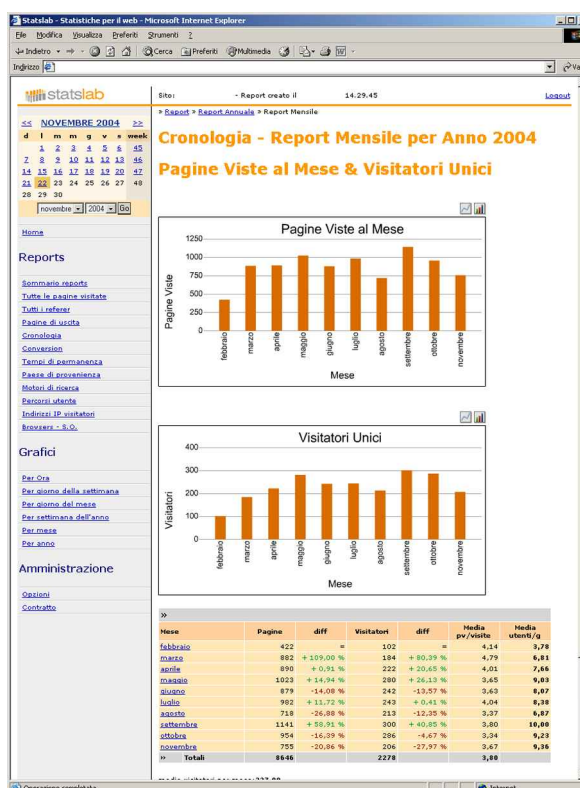
Capire meglio i visitatori

Creare un profilo dei visitatori, provenienza geografica, attributi del sistema che usano, da quale sito arrivano, dove escono e quali pagine visitano di più, aiuta l'azienda a orientare le strategie verso un target ben definito.

Ottimizzare il design del sito

Seguendo il comportamento dei visitatori si può capire quali aggiustamenti siano necessari al design del sito, alla navigazione e all'architettura delle informazioni.

E' possibile ottimizzare le strategie e gli obiettivi del sito seguendo i visitatori e le loro caratteristiche.



La metodologia di Statslab

Lo scopo delle analisi basate sui file di log è quello di monitorare le prestazioni di un server, registrare le richieste non autorizzate e fornire informazioni relative all'attività del server stesso.

Questo sistema si rivela impreciso per la rilevazione dei comportamenti di navigazione degli utenti, poiché non riesce a rilevare pagine visualizzate tramite un proxy server o altre entità di caching, includendo fra queste fonti anche il PC di navigazione o la navigazione effettuata tramite i bottoni "avanti" e "indietro" del browser, tracciando inoltre falsi "utenti" come robots e spider dei motori di ricerca.

Per superare queste inefficienze Statslab è sviluppato con la tecnologia BBM (Browser Based Measurement) molto più affidabile e precisa. Il nostro 'script' è infatti incluso nelle pagine oggetto di rilevazione e si attiva nel momento in cui la pagina è stata completamente caricata nel browser di navigazione. Lo 'script' invia le informazioni rilevate ai nostri server che raccolgono e trasmettono i dati all'applicazione Statslab.

Caratteristiche

Statslab assicura un continuo aggiornamento dei dati consultabili on line, per consentire ai nostri clienti una reazione immediata ai comportamenti degli utenti.

I dati della giornata in corso, così come quelli storici, sono disponibili in formato orario, giornaliero, settimanale e mensile.

● Riduzione dei costi di gestione

Statslab si occupa di rilevare e produrre i dati di audience per conto del cliente, eliminando i costi di mantenimento hardware/software e liberando lo staff aziendale da questo gravoso compito.

● Accessibile ovunque

Statslab permette ai membri della azienda di accedere ai reports ad all'area amministrativa tramite una comoda interfaccia, protetta da password, utilizzabile da qualunque computer con collegamento ad internet.

● Disponibilità online, 24 ore su 24

La precisione e qualità dei dati che forniamo ai nostri clienti è senz'altro la nostra più alta priorità, così come lo è la tempestività degli aggiornamenti on-line.

Utilizzando il modello real time può essere valutato immediatamente l'impatto causato da una modifica ai contenuti del sito piuttosto che al design.

● Invio report via e-mail

La conoscenza del software in tutte le sue funzioni può diventare accessoria, in quanto i report più significativi per la tua particolare attività online ti saranno inviati nella tua casella di posta elettronica anche su base giornaliera.

● Scalabilità e flessibilità del sistema

Il sistema Statslab è completamente scalabile e flessibile secondo le indicazioni del cliente, ciò garantisce una profondità di analisi unica e personalizzabile.

● Motori e chiavi di ricerca

Statslab supporta tutti i maggiori motori di ricerca, il cliente potrà così conoscere quali motori

di ricerca e quali chiavi o frasi di ricerca generano un maggiore afflusso al sito.

● Misurazione basata su browser

Statslab è un sistema di misurazione client-side questo ci consente di raccogliere informazioni sui contenuti visitati dall'utente fino al 100% più precise rispetto alla tecnologia server-based.

● Indipendenza da terzi

Statslab rappresenta una fonte di rilevazione terza assolutamente obiettiva, in quanto costituisce un proprio database indipendente dai sistemi hardware e software dell'editore, garantendo dati precisi e obiettivi per i vostri partner e i vostri clienti.

● Conformità al protocollo P3P

Statslab è stata aggiornata per essere compatibile con la nuova politica per la protezione della privacy denominata 'P3P', Platform for Privacy Preference, la nuova piattaforma tecnologica per il controllo della privacy policy dei siti web, in grado di fornire al navigatore informazioni relative al trattamento dei suoi dati.



Dream Design

Dream Design Web Design Studio affianca le aziende nella pianificazione delle strategie di comunicazione nel web, fornendo consulenza, studio e progettazione con un know-how sempre aggiornato unito all'utilizzo delle migliori tecnologie disponibili.

Dream Design aiuta l'impresa nello:

1. Studio e definizione degli obiettivi e del target del sito
2. Studio dell'architettura delle informazioni e dell'usabilità
3. Sviluppo di siti internet promozionali
4. Sviluppo di applicazioni e-commerce
5. Sviluppo di applicazioni per la gestione dei contenuti
6. Verifica degli obiettivi
7. Monitoraggio dei visitatori e dei loro comportamenti

Dream Design progetta applicazioni personalizzate in grado di gestire la complessità dei processi aziendali, flessibili e sensibili all'individualità di ogni singola impresa.

Vi invito a visitare il sito internet www.dreamdesign.it dove potrete trovare informazioni dettagliate sui servizi e prodotti offerti all'impresa da Dream Design.

Per ulteriori informazioni contattare Dream Design Web Studio presso:

Dream Design S.n.c.
 Via Piero Della Francesca, 32
 06012, Città di Castello (PG)
 Tel. +39.075.85.22.929
 E-mail: info@dreamdesign.it
 Web: www.dreamdesign.it



Di seguito alcuni dei nostri clienti:

Aboca S.p.A.
www.aboca.com
www.aboca.it
www.abocamuseum.it

Aboca Usa Ltd.
www.aboca.us

Associazione Festival delle Nazioni
www.festivalnazioni.com

GLF Italia S.r.l.
www.parlani.it

Icon Health & Fitness Italia S.p.A.
www.proformfitness.it

Planta Medica S.r.l.
www.plantamedica.it
www.plantamedica.us

T.A.T. Trestina Azienda Tabacchi S.p.A.
www.tatspa.com

Termocond S.r.l.
www.termocond.com

Wtp Water Treatment Process S.r.l.
www.wtp.it